



Найкращі практики з фандрайзингу виконавчих партнерів ВБО "Всеукраїнська мережа ЛЖВ"



З М І С Т

1. м. **Запоріжжя**, Запорізька обласна організація Товариства Червоного Хреста України.....ст.2
2. м. **Київ**, Київське міське відділення ВБО «Всеукраїнська Мережа ЛЖВ».....ст.4
3. м. **Харків**, Харківське обласне відділення Всеукраїнська Мережа ЛЖВ.....ст.6

*Фотографії – з акцій фандрайзингу
Запорізької обласної організації Товариства Червоного Хреста України*

1. ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОВАРИСТВА ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА УКРАЇНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ:	Запорізька обласна організація Товариства Червоного Хреста України
МІСТО:	Запоріжжя
ПРАКТИКА:	Залучення додаткових коштів для розвитку організації та успішної реалізації проектів
ДОНОРИ:	Приватні особи, недержавні й державні структури
АВТОР ОПИСУ:	К.О.Сілін, голова Запорізької обласної організації ТЧХУ, заслужений лікар України, координатор проекту „Домашня медсестра для ЛЖВ”

ОПИС ПРАКТИКИ

Процес реалізації та основні досягнення:

Завдяки науковому підходу, аналізу реалізованих проектів, удосконаленню роботи в напрямку залучення додаткових коштів, Запорізька обласна організація втілює наступні заходи:

А) 2001 р. в обласному центрі проводиться велике дійство, присвячене Всесвітньому дню боротьби з туберкульозом - благодійний концерт за участю видатних колективів міста та області. Відвідати акцію можна, придбавши за символічну плату пронумерований квиток. Всі присутні на концерті отримують листівки й буклети на тему профілактики та боротьби з туберкульозом. Під час концерту проводиться тематична вікторина, переможці якої отримують призи; розігрується щасливий квиток; патронажні сестри, одягнені у форму, збирають пожертви у кухлі Червоного Хреста. Водночас проходить нагородження переможців обласного конкурсу на найкращий санітарний бюлетень серед закладів охорони здоров'я.

Витрати на проведення такої акції мінімальні: керівництва концертних залів, завдяки багаторічній співпраці й авторитету Товариства Червоного Хреста, надають свої приміщення для проведення концертів безоплатно (як свій внесок у боротьбу з ТБ), так як вони мають дуже позитивні відгуки з боку обласної влади, а також їх благодійна діяльність широко висвітлюється у ЗМІ. Призи для проведення вікторини надаються спонсорами – постійними партнерами організації, яким небайдуже здоров'я нації. Слід відмітити, що, згідно розпорядження голови ЗОО ТЧХУ,

аналогічні дійства відбуваються містах та районах Запорізької області;

Б) з 2005 р. до Всесвітнього Дня пам'яті померлих від СНІДу, який відзначається у травні, за ініціативою регіонального відділення Всеукраїнської мережі ЛЖВ та обласної організації Товариства Червоного хреста проводиться благодійний концерт на центральній площі міста, під час якого кошти збираються у червонохресні кухлі волонтерами й патронажними сестрами Товариства, а зібрані кошти потім надаються клієнтам проектів з догляду та підтримки у вигляді матеріальної допомоги для лікування, придбання ліків, продуктових і гігієнічних наборів;

В) протягом літніх місяців 2009 р. обласна організація Товариства реалізовувала проект „Курортний сезон у Бердянську”, ціллю якого було зменшити ризик інфікування ВІЛ-інфекцією серед уразливих верств населення. Мешканці та гості м. Бердянська отримували інформацію з профілактики ВІЛ-інфекції. На пляжах та нічних клубах, на Набережній та в дитячих таборах відпочинку, патронажні сестри та волонтери Товариства проводили тематичні вікторини, експрес-опити, роздавали літературу, засоби індивідуального захисту. При цьому вони активно використовували кухлі для збору пожертв, на користь інфікованих та хворих дітей. Зібрані в червоно хресні кухлі кошти були витрачені на придбання памперсів та вітамінів ВІЛ-інфікованим дітям, про що було надано інформацію у місцеві ЗМІ;

Г) Двічі у м. Запоріжжі проходив всеукраїнський фестиваль молодіжної пісні „Перлини сезону”: у

2007 р. гаслом цього Всеукраїнського фестивалю було „Допоможемо ВІЛ-інфікованим дітям“, у 2008 р. збирали кошти на протезування хворої дівчини. В самому центрі фестивальної площі стояв намет Червоного Хреста, патронажні сестри та волонтери Товариства, одягнені у форму, збирали кошти у кухлі, роздавали інформаційну літературу, проводили вікторини для молоді. Кожному, хто жертвував будь-яку суму грошей, дарували прапорець з Червоним Хрестом та повітряну кульку. Результати збору оголошувались з центральної сцени, та під час заключної прес-конференції

Д) Протягом навчального року в навчальних закладах області проводяться ярмарки милосердя, де виготовлені дитячими руками сувеніри купують за символічну плату однолітки та батьки, а на отримані кошти закупаються іграшки та книги для дітей, які перебувають в інтернатах;

Е) Під час проведення заходів обласного та місцевого значення (День міста, тематичні свята, спортивні змагання, інш.) працівники Товариства організують роботу інформаційних наметів Червоного Хреста, в яких патронажні медичні сестри вимірюють артеріальний тиск, при необхідності надають медичну допомогу і весь час на столах стоять кухлі з Червоним Хрестом;

Необхідні ресурси:

ЗОО ТЧХУ приділяє значну увагу втіленню та удосконаленню фандрайзингових заходів, направлених на залучення додаткових коштів для успішної реалізації проектів та розвиток організації, зміцненню її матеріально-технічної бази. В своїй діяльності ми керуємось законами світового фандрайзингу – для успішної реалізації будь-якого проекту необхідно залучити 70% донорських коштів, останні 30% - власні витрати, до яких входять: приміщення, транспорт, наявність підготовленого персоналу, авторитет та довіра до Товариства з боку майбутніх донорів.

Також ми приділяємо увагу навчання своїх працівників. На щомісячних нарадах обговорюємо і плануємо заходи щодо залучення коштів, вирішуємо питання з відзначення найактивніших донорів і благодійників організації. До речі, маємо унікальну сувенірну продукцію з символікою Червоного Хреста, а саме: глиняні фігурки, підноси, які виробляють волонтери. Кожен спонсор Товариства Червоного Хреста отримує подяку: диплом чи грамоту, сувенір чи особистий дзвінок, а дякувати своїм благодійникам у ЗМІ стало вже доброю традицією.



2. КИЇВСЬКЕ МІСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ ВБО «ВСЕУКРАЇНЬСЬКА МЕРЕЖА ЛЖВ»

ОРГАНІЗАЦІЯ:	Київське міське відділення ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»
МІСТО:	Київ
ПРАКТИКА:	Залучення додаткового фінансування
ДОНОРИ:	Приватні особи, недержавні й державні структури
МЕТА:	Надання матеріальної допомоги клієнтам, організація транспортування й дозвілля для ВІЛ-позитивних дітей

ОПИС ПРАКТИКИ:

Процес реалізації:

Координатор центру склав наступний план детальних дій з метою залучення додаткового фінансування з метою надання гуманітарної допомоги клієнтам – «на регулярній робочій зустрічі скласти перелік цільових потреб клієнтів, задоволення яких є необхідним для повноцінного функціонування особи, підтримки її життя та здоров'я».

Складено перелік приватних організацій та благодійних фондів м. Києва (на основі даних в Жовтих сторінках), до яких можна звернутися з проханням про благодійну допомогу. До кожної з організацій було направлено лист, в якому зазначено: інформація про діяльність організації, чіткий опис проблеми, з якою організація звертається до адресата, слова вдячності.

З організаціями, які мають можливість допомогти, було організовано зустрічі, на яких додавалися детальні пояснення про мету допомоги.

Основні досягнення:

Було запроваджено систему регулярного локального фандрайзингу з метою задоволення цільових потреб клієнтів та розширення спектру послуг, які надає організація.

Серед конкретних досягнень у сфері фандрайзингу Правобережного дитячого центру можна назвати:

А) Гуманітарна допомога, виділена БФ «Червоний хрест» - 50 пар дитячого взуття (розмір з 13, 14, 15, 16);

Б) Надання послуг з транспортування Євангельською Церквою «Благодать» для потреб наших клієнтів (для відвідування міського СНІД-центру);

В) Перерахування директором типографії щомісячно 1000 гривень на потреби, що забезпечують ефективну роботу центру;

Г) Надання матеріальної допомоги 6 клієнтам центру Фондом Олени Франчук «АнтиСНІД» на закупівлю ліків для ВІЛ-інфікованих клієнтів центру;

Д) Завдяки коштам, наданим приватними підприємцями, придбали і встановили в КМЦПБС 2 стійки для роздаткового матеріалу КМВ ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВС»;

Е) Гуманітарна допомога у вигляді дитячого харчування, фіто-чаю, каш швидкого приготування, молочної суміші «НІРР»;

Є) 200 продуктивних пайків для клієнтів всіх напрямів КМВ ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ», благодійно переданих «Блоком Черновецького» Подільського р-ну;

Ж) Налагодження партнерських відносин з БФ «Армія порятунку» призвело до проведення сумісного заходу: конкурс малюнка з подальшою видачею продуктивних пайків 30 клієнтам та 50 дитячих подарунків;

З) 6 разів «Макдональдз» добродійно надав їжу та забезпечив ігрову програму дітям;

И) «Дивосвіт» регулярно забезпечує ігрову програму дітям-іменинникам;

І) Туристичне агентство «Аква віта» надало 500 гр. на підгузки для дітей-немовлят;

Ї) КЦСССДМ передали для клієнтів нашого центру 20 коробок вівсяної каші швидкого приготування;

Й) Волонтери створили групи художньої пластики, туристичний гурток, археологічний гурток та уроки з англійської мови;

К) Євангельська Церква «Благодать» показала театральну постанову, ігрову програму та вручення подарунків дітям – клієнтам центру;

Л) Від приватного підприємця було передано багатофункціональний пристрій (ксерокс/принтер/сканер);

М) Візит представника церкви в центр з благодійною допомогою (у вигляді іграшок та кондитерських виробів, які були роздані клієнтам центру);

Н) Будівельна фірма «Едельвейс» надала гуманітарну допомогу для ВІЛ-інфікованих дітей (дитяче харчування, підгузки, засоби гігієни, шампуні і крем). Ця гуманітарна допомога була роздана клієнтам центру, а також ВІЛ - інфікованим дітям, що знаходяться на забезпеченні в дитячому будинку, дитячому центрі «Місто щасливих дітей» і на лікуванні в КМДКЛ №1.

Необхідні ресурси:

А) Розробити план фандрайзингу, який повинен здійснюватись на постійній основі, а не час від часу;

Б) Вміти гарно презентувати організацію (включаючи наявність якісних презентаційних матеріалів, прес-релізів, тощо);

В) Чітко формулювати ціль, на яку просяться кошти;

Г) Пропонувати й обговорювати різні способи перевірки цільового використання коштів, відповідно до вказаного в проханні;

Д) Завжди дякувати за допомогу офіційними листами.



3. ХАРКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ВІДДІЛЕННЯ ВБО «ВСЕУКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА ЛЖВ»

ОРГАНІЗАЦІЯ:	Харківське обласне відділення ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»
МІСТО:	Харків
ПРАКТИКА:	реалізація громадського проекту для Харківського обласного відділення ВБО «Всеукраїнська мережа ЛЖВ»
ДОНОРИ:	приватні особи, суб'єкти підприємницької діяльності, комерційні організації та установи
АВТОР ОПИСУ:	Жанна Сандурська, член «Всеукраїнської мережі ЛЖВ», психолог

ОПИС ПРАКТИКИ

Процес реалізації:

Я приймала участь в лідерській програмі тренінгу особистісного росту, а на третьому етапі тренінгу з'явилась можливість впровадження громадського проекту на конкурсній основі. Підготувала презентацію про створення й реалізацію громадського проекту для Харківського обласного відділення «Всеукраїнська мережа ЛЖВ». Метою проекту були підтримка діяльності Харківського обласного відділення «Всеукраїнська мережа ЛЖВ» щодо профілактики ВІЛ в м. Харкові, допомога родині, що знаходиться в кризовій ситуації. Після презентації даний проект переміг в конкурсі.

В рамках реалізації проекту було організовано 2 благодійні вечірки, аукціон, збір коштів від приватних осіб, суб'єктів підприємницької діяльності, комерційних організацій та установ.

Основні досягнення:

Зібрано кошти в розмірі 11012,00 грн. Частина коштів була спрямована на закупівлю бактерицидних ламп (рециркуляторів) з метою забезпечення профілактики інфекційних хвороб під час проведення групових занять в закладах

пенітенціарної системи й на робочому місці. Також кошти пішли на закупівлю меблів для дитини, родина якої опинилася в кризовому стані, й на проведення міської акції в травні 2010 року.

Необхідні ресурси:

- А) Тренувати власний рівень «бути»;
- Б) Знати, для чого або для кого реалізуєш конкретні завдання;
- В) Формувати команду однодумців;
- Г) Бути відкритим для нового досвіду;
- Д) Працювати новими методами, які не ґрунтуються на попередньому досвіді.

Отримані уроки

Позитивний досвід – потрібно не просити кошти, а залучати (рос. «вовлекать») однодумців, що бажають розвиватись багатовекторно. Необхідно тренувати в собі лідерські якості, «рівень бути», тому що люди захоплюються не ідеєю, а особистістю, яка пропонує ідею. «Ні» - значить «Так», але не сьогодні. Бажання реальніші, ніж ми можемо собі уявити, головне не думати, а діяти.

Негативного досвіду як такого не було. Зроблені висновки, що необхідно змінити в тактиці наступних громадських проектів – не вирішувати за людей, не ділити людей на важливих і неважливих, йти на 100%, бути своїм словом.